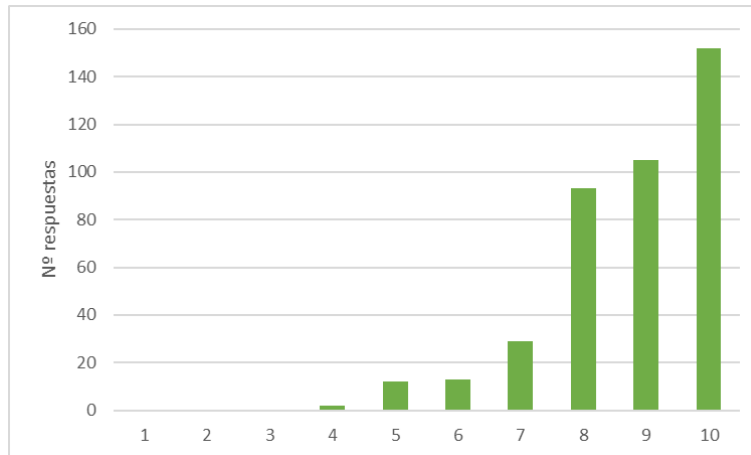


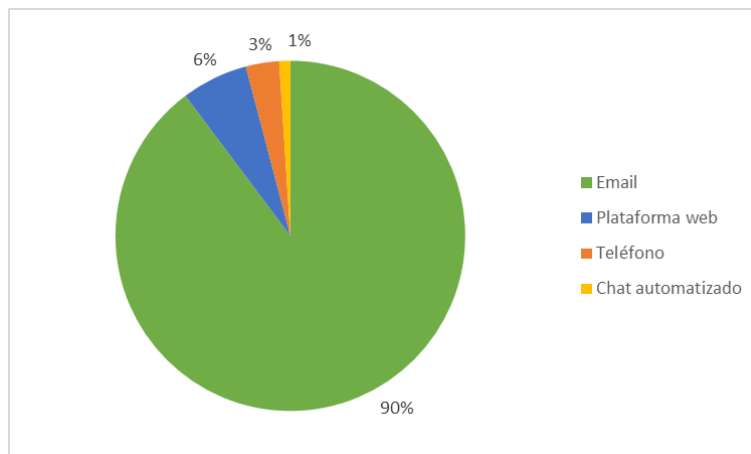
RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE SOCIOS

Respuestas: 406

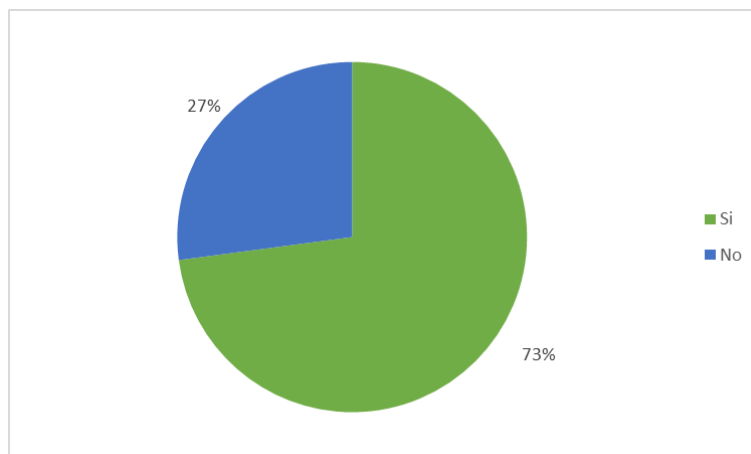
1. El grado promedio de satisfacción del sistema de soporte a socios es de 8,8.



2. Los canales de comunicación que prefieren los socios son:



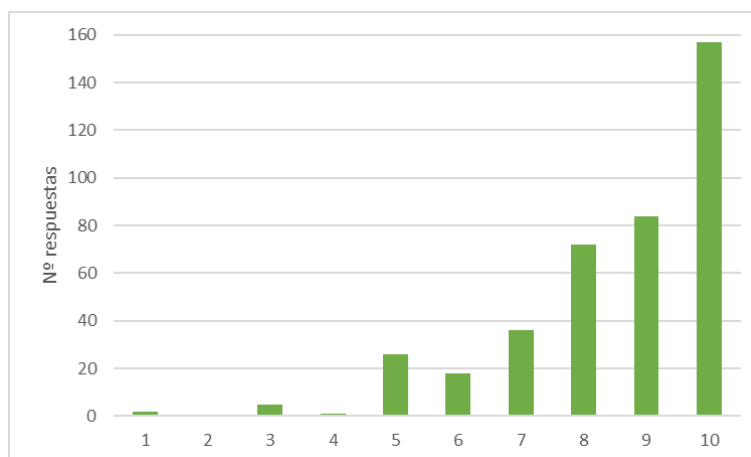
3. Al 73% de los socios les interesaría formar parte de una plataforma online para el networking profesional y el intercambio de conocimientos.



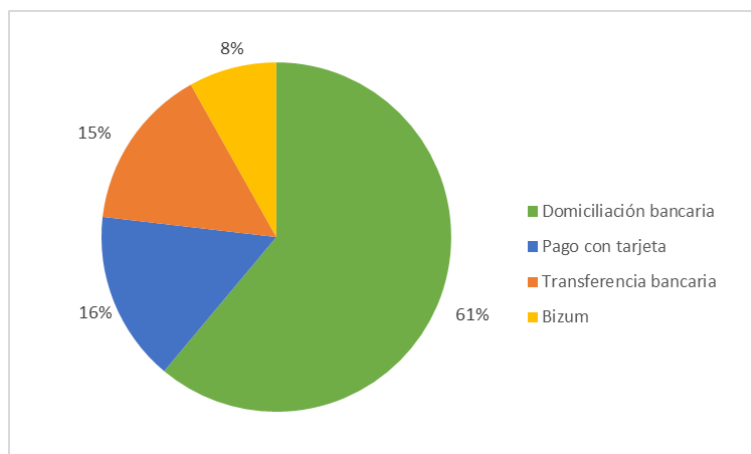
4. Las propuestas de eventos del ámbito de la Medicina de Laboratorio que se han recibido están relacionadas con los siguientes temas:

- Propuestas varias de ampliación del catálogo de actividades formativas
- Inteligencia artificial
- Genética
- Autoinmunidad
- Calidad en el laboratorio
- Orientación para los residentes
- Jornadas interhospitalarias
- Hormonas
- Informes del laboratorio
- Preanalítica
- Acreditación del laboratorio
- Metabolopatías
- Casos clínicos prácticos
- Verificación de métodos
- Farmacogenética
- Seguridad del paciente

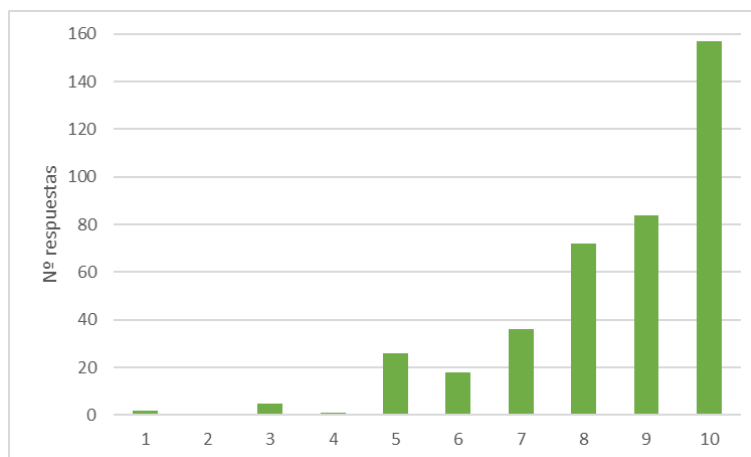
5. El grado promedio de satisfacción del actual método de pago de cuotas de socios es de 8,5.



6. Los métodos de pago de cuotas que prefieren los socios son:



7. El grado promedio de recomendación de la SEQC^{ML} por parte de los socios es de 9,1.



8. Los aspectos más valorados de la SEQC^{ML} son:

- Oferta de actividades formativas con contenido variado y actualizado
- Profesionalidad y transparencia de la organización
- Soporte a los profesionales
- Atención a los residentes
- Opción de formar parte de las Comisiones y Comités
- Acceso a documentación y guías del ámbito de la medicina de laboratorio
- Elaboración de contenido científico de calidad
- Envío de información y actualizaciones a los socios sobre el ámbito de medicina de laboratorio
- Funcionamiento de los Programas de Garantía Externa de la Calidad
- Bolsa de trabajo
- Posicionamiento de las especialidades de medicina de laboratorio
- Relación con otras sociedades
- Oferta de becas de investigación

9. Los aspectos a mejorar de la SEQC^{ML} son:

- Realizar la oferta de actividades formativas a nivel más práctico

- Incrementar la presencia en los medios
- Mejorar del diseño de la página web
- Ofrecer un servicio de asesoría jurídica para el laboratorio
- Incluir de una agenda de eventos en la web
- Gestionar un foro de profesionales para la resolución de dudas
- Disminuir el tiempo de respuesta de Comisiones
- Unificar las diferentes plataformas (Academia, web, etc.)
- Gestionar la renovación generacional en la sociedad